

INFORMACJA O STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2020

Strategicznym priorytetem Food Service Sp. z o.o. jest stabilny rozwój nakierowany na wzrost gospodarczy.

Food Service prezentuje uczciwą, otwartą i etyczną postawę wobec planowania podatkowego. Kluczowe jest tu uiszczanie podatków zgodnie z właściwymi regulacjami prawnymi. Przestrzeganie prawa podatkowego stanowi ważny obowiązek społeczny.

Spółka podejmuje wyłącznie transakcje mające uzasadnienie gospodarcze, które nie służą celom strukturyzacji podatkowej oraz unikaniu opodatkowania.

Food Service korzysta z dostępnych ulg podatkowych i dotacji, które są przyznawane przez organy administracji publicznej.

Spółka posiada procesy zarządzania ryzykiem podatkowym, a działania podejmuje po uprzednim oszacowaniu tego ryzyka. Ważnym aspektem jest dążenie do ograniczania zagrożeń podatkowych

Współpraca z organami podatkowymi polega na utrzymaniu dobrych relacji opartych na zaufaniu i transparentności. Podejmowane są wszelkie konieczne działania zapewniające wywiązywanie się z obowiązków podatkowych. W sprawach skomplikowanych spółka stara się zdobyć potwierdzenie prawidłowości działań ze strony administracji podatkowej.

Procesy i procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

1. Ogólna procedura dotycząca realizacji zobowiązań podatkowych.
2. Procedura weryfikacji możliwości zaliczenia do kosztów uzyskania przychodów należności nieściągalnych.
3. Procedura weryfikacji rachunków bankowych kontrahentów w zakresie ujęcia wydatków jako koszt uzyskania przychodów – biała lista podatników.
4. Procedura VAT.
5. Procedura rozliczania środków trwałych.
6. Procedura należytej staranności przy realizacji obowiązku płatnika podatku u źródła.
7. Procedura naliczania listy płac oraz obiegu dokumentów związanych z naliczaniem płac.
8. Procedura sporządzania TPR-C.
9. Procedura zarządzania ryzykiem skarbowym i karnoskarbowym.

Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

Spółka nie jest stroną umowy o współdziałaniu, unormowaną w ustawie z 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa.

Obowiązki podatkowe realizowane przez podatnika na terytorium Polski.

Firma Food Service wypełnia swoje obowiązki dokumentacyjne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, składa wszystkie wymagane deklaracje i terminowo płaci podatki.

Spółka jest podatnikiem w zakresie :

- Podatek VAT
- Podatek dochodowy od osób prawnych
- Podatek od nieruchomości
- Podatek od środków transportu
- Podatek akcyzowy
- Podatek od czynności cywilnoprawnych

Spółka jest płatnikiem:

- Podatku dochodowego od osób fizycznych
- Podatek dochodowy od osób prawnych

Spółka nie przekazała szefowi Krajowej Administracji Skarbowej w roku 2020 żadnych informacji o schematach podatkowych.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu przepisów o cenach transferowych, których wartość przekracza 5 proc. Sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki , w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Polski.

Transakcje o jednorodnym charakterze:

1. Sprzedaż mięsa
2. Zakup usług transportowych
3. Zakup usług obsługi technicznej

Spółka nie planuje i nie podejmuje działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu przepisów o cenach transferowych.

Spółka nie składała wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej , interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej i usług, wiążącej informacji akcyzowej.

Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w odpowiednich aktach wykonawczych do ustaw o podatkach dochodowych oraz w obwieszczeniu Ministra Finansów.